

# 専修 商学論集

第 101 号 2015 年 7 月

## 商学部創立 50 周年記念号

### 〈論 説〉

わが国の商業研究と教育におけるサービスの位置づけ —小売といわゆるサービスは区分する必要があるのか—	石川 和男	1
ブランド事例研究についての成果と課題	梶原 勝美	23
メコン・クロスボーダー地域とビジネス環境 —物流、生産、消費をめぐって—	小林 守	33
ILO169 号条約—先住民・民族民の権利と保健医療	中野 育男	49

### 〈研究ノート〉

株式会社の配当規制の各国現状比較—日・欧・米—	安藤 英義	61
ビジネス教育におけるアクティブラーニング —ブレインストーミングによる商品アイデアの発想法—	神原 理	81
社会的消費に関する意識調査 —Web アンケートの分析結果—	神原 理・中間 大維	101

### 〈随 想〉

専修大学の国際交流に関する覚書	大林 守	117
専修商学論集 総目次 (第 81 号～第 100 号)		127
専修大学商学部 50 年小史		1